



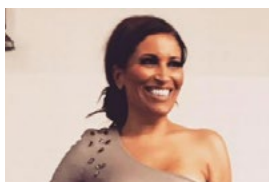
1. INTERNATIONALE PIXX LOUNGE, 18. JUNI 2016 PORT ADRIANO – MALLORCA

FOTO-ÜBERSICHT DER PROMINENTEN / EHRENGÄSTE

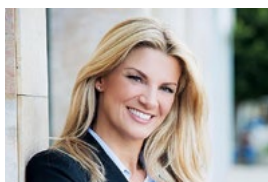
Download: www.pixx-agentur.de/download/pixx_pm_pixx_lounge_18jun_mallorca_2016_BILDER.zip



Christian Tews (Bachelor 2014), Unternehmer



Patricia Blanco, Reality-TV-Darstellerin



Barbara de Matos Kleinsman, Immobilienmaklerin, Reality-TV



Julia Prillwitz, Autorin



Tom Barcal, deutscher Schauspieler



Alphonso Williams, Sänger und Entertainer



Kristina Bach, Schlagersängerin



Axel Kahn, PIXX Agentur GmbH, Geschäftsführer und Initiator

... WEITERE FOLGEN



1. INTERNATIONALE PIXX LOUNGE, 18. JUNI 2016 PORT ADRIANO – MALLORCA PRESSEMAPPE

Zur **1. INTERNATIONALEN PIXX LOUNGE**, 18. Juni 2016 in
Port Adriano auf Mallorca

PIXX Agentur GmbH

Großoberfeld 9
76135 Karlsruhe

Pressekontakt:

PIXX Agentur GmbH

Großoberfeld 9
76135 Karlsruhe
Ansprechpartner Elena Sumischewskaja
Telefon 0721 53 07 532
E-Mail info@pixx-agentur.de

Inhalt dieser Pressemappe

- Bericht
- Foto-Übersicht der Prominenten / Ehrengästen:
 - **Christian Tews (Bachelor 2014)**, Unternehmer (Fotocredit: -)
 - **Patricia Blanco**, Reality-TV-Darstellerin (Fotocredit: -)
 - **Barbara de Matos Kleinsman**, Immobilienmaklerin, Reality-TV (Fotocredit: -)
 - **Julia Prillwitz**, Autorin (Fotocredit: -)
 - **Tom Barcal**, deutscher Schauspieler (Fotocredit: -)
 - **Alphonso Williams**, Sänger & Entertainer (Fotocredit: -)
 - **Kristina Bach**, Schlagersängerin (Fotocredit: -)
- Gastgeber:
 - **Axel Kahn**, PIXX Agentur GmbH, Geschäftsführer und Initiator der Eventserie PIXX Lounge (Fotocredit: Daniel Torz)

Foto-Download: www.pixx-agentur.de/download/pixx_pm_pixx_lounge_18jun_mallorca_2016_BILDER.zip



PRIV.-DOZ. DR. MED. HABIL.
ANDREAS DACHO
Plastische und Ästhetische Chirurgie



1. INTERNATIONALE PIXX LOUNGE, 18. JUNI 2016 PORT ADRIANO – MALLORCA

Die Event-Reihe PIXX LOUNGE findet viermal im Jahr statt, hat viele treue Anhänger und ist zu einem „Must Have“ unter den Business Events geworden. Seit acht Jahren veranstaltet die PIXX Agentur Networking Events der Extraklasse.

Entscheidungsträger aus den unterschiedlichen Branchen, Regionen sowie aus ganz Deutschland lassen sich diese Möglichkeit nicht entgehen. Immer mehr und immer wieder neue Unternehmer schließen sich der PIXX LOUNGE an und machen damit diese Plattform noch wertvoller.

Die PIXX Agentur macht sich viele Gedanken wie man diese Plattform immer weiter optimieren kann. Ein spannendes Aufgabengebiet! „Wir können Ihnen aber garantieren, dass die PIXX LOUNGE 2016 noch effektiver und erfolgreicher für alle Beteiligten wird“, so Initiator Axel Kahn. „Dabei richten wir unseren Fokus ausnahmslos auf Sie und starten mit dem ersten internationalen Auftritt am 18. Juni auf Mallorca in Port Adriano“.

Nutzen auch Sie dieses hochwertige Netzwerk, um mit anderen Unternehmern und Entscheidungsträgern in Kontakt zu treten. Das ist der Slogan und die Herausforderung der PIXX Agentur.

Networking einfach gemacht! Die PIXX Agentur stellt Ihnen eine Business-Plattform zur Verfügung auf der qualitativ hochwertige Kommunikation auf Augenhöhe tatsächlich stattfindet. Networking kann einfach sein, Spaß machen und emotionalisieren.

Veröffentlichung honorarfrei. Bitte senden Sie ein Beleg-Exemplar an: PIXX Agentur GmbH, Großerfeld 9, 76135 Karlsruhe





1. INTERNATIONALE PIXX LOUNGE, 18. JUNI 2016 PORT ADRIANO – MALLORCA

CHRISTIAN TEWS (BACHELOR 2014), UNTERNEHMER



Tews wurde in Hannover geboren. Seine Mutter ist Österreicherin und stammt aus Graz. Er zog im Alter von drei Jahren mit seinen Eltern zunächst in die Nähe von Düsseldorf. 1987 folgte ein weiterer Umzug der Familie nach Frankfurt am Main. Dort machte er sein Abitur und absolvierte eine Ausbildung zum Bankkaufmann. Anschließend studierte er an der Deutschen Sporthochschule in Köln die Fächer Sportökonomie und Sportmanagement. Nach seinem Diplom unternahm er zunächst eine Weltreise und lebte anschließend etwa ein Jahr in München.

2011 zog er nach Berlin. Dort war er zunächst als „Executive-Sales-Manager“ in einem Online-Unternehmen tätig. Anfang 2013 machte er sich selbstständig. Gemeinsam mit seinem älteren Bruder Daniel Tews gründete er das Unternehmen Tyme Out, das sog. Relaxation Drinks (Getränke, die Sportler zur Regeneration und Entspannung nach ihren Trainingseinheiten einnehmen), herstellt. Tews ist dort aktuell (Stand: März 2014) als Geschäftsführer für Sales und Marketing tätig.

Bekanntheit erlangte Tews durch mehrere Fernsehauftritte. 2011 nahm er als Kandidat an der Spiel- und Dating-Show Die perfekte Minute teil; dort gewann er mit seiner Spielpartnerin 25.000 Euro. In der Koch-Show Topfgeldjäger erspielte Tews für sich einen Gewinn von 10.000 Euro.

Von Januar 2014 bis März 2014 war Tews der Hauptdarsteller in der vierten Staffel der Fernsehshow Der Bachelor. Im Finale am 13. März 2014 entschied er sich für die Parfümerie-Fachverkäuferin Katja Kühne aus Dresden.

Im Mai 2015 spielte Tews in einer Folge der Seifenoper Gute Zeiten, schlechte Zeiten den Banker Konstantin Werk.

Tews spielt Tennis und Speedminton. Zu seinen Hobbys gehören Kochen, Reisen, Autos (besonders Oldtimer) und Motorradfahren. Er lebt in Berlin und im pfälzischen Rülzheim.

Nach dem Bachelor-Ende im Frühjahr 2014 ging Tews für einige Wochen eine Beziehung mit der Siegerin Katja Kühne ein. Kurz darauf begann er eine Beziehung mit Claudia Lösch; sie verlobten sich im März 2015. Im Sommer 2015 heirateten Tews und Lösch auf den Seychellen. Anfang November 2015 wurde Tews Vater von Zwillingen.

Fernsehauftritte

2011: Die perfekte Minute

2011: Topfgeldjäger

2014: Der Bachelor

2015: Gute Zeiten, schlechte Zeiten

2016: Die große ProSieben Völkerball Meisterschaft 2016

(Fotocredit:-)

Veröffentlichung honorarfrei. Bitte senden Sie ein Beleg-Exemplar an: PIXX Agentur GmbH, Großerfeld 9, 76135 Karlsruhe





1. INTERNATIONALE PIXX LOUNGE, 18. JUNI 2016

PORT ADRIANO – MALLORCA

PATRICIA BLANCO, REALITY-TV-DARSTELLERIN



Patricia Blanco moderiert zusammen mit Axel Kahn die 1. INTERNATIONALE PIXX LOUNGE in Port Adriano auf Mallorca

Patricia Blanco (eigentlich Patricia Zerquera; 18. Januar 1971 in Unterhaching) ist eine deutsche Reality-TV-Darstellerin.

Sie ist die Tochter von Schlagersänger Roberto Blanco und seiner ehemaligen Ehefrau Mireille. Zudem war sie die Patentochter des Modedesigners Rudolph Moshhammer.

Ihre Medien-Karriere begann Sie zunächst als Sängerin. Im Jahr 2002 präsentierte sie eine Coverversion des Barry Manilow-Klassikers Co-cabana.

Im Jahr 2009 war sie vom 23. März bis 25. Mai Kandidatin der Fernsehsendung Big Brother.

Im Januar 2015 war sie Teilnehmerin der RTL-Sendung Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!

Fernsehauftitte:

2009: Big Brother (RTL II)

2010: Die „Moppel-Models“ – Wer ist Deutschlands schönster Kurvenstar?[6]

2013: Big Stars – Promis specken ab (unausgestrahltes Format)[7]

2015: Ich bin ein Star – Holt mich hier raus! (RTL)

2015: Goodbye Deutschland! Die Auswanderer (VOX)

(Fotocredit:-)

Veröffentlichung honorarfrei. Bitte senden Sie ein Beleg-Exemplar an: PIXX Agentur GmbH, Grobberfeld 9, 76135 Karlsruhe





1. INTERNATIONALE PIXX LOUNGE, 18. JUNI 2016 PORT ADRIANO – MALLORCA

BARBARA DE MATOS KLEINSMAN, IMMOBILIENMAKLERIN, REALITY-TV



Zweifache Mutter lebt und arbeitet auf Mallorca

Die gebürtige Portugiesin Barbara de Matos ist als Jüngste von drei Geschwistern, teilweise in Portugal und in Deutschland aufgewachsen. 2004 machte sie sich als Maklerin in Kaiserslautern selbstständig, doch die Liebe zum Süden zog sie wieder ans Meer. Im April 2011 kam sie nach Mallorca und knüpfte hier gleich als Maklerin für die Region Palma an.

Heute lebt die zweifache Mutter mit ihren beiden 4- und 11-jährigen Söhnen in dem idyllischen Städtchen Llucmajor. Sie liebt es, über die Wochenmärkte der Insel zu schlendern, Freunde in einem der zahlreichen Cafés zu treffen und mit ihren Kindern die Schönheiten der Insel zu erkunden.

Bekannt wurde sie durch die Serie mieten kaufen wohnen auf VOX, in der sie gekonnt und sehr charmant Wohnungen „an den Mann“ bringt

(Fotocredit:-)

Veröffentlichung honorarfrei. Bitte senden Sie ein Beleg-Exemplar an: PIXX Agentur GmbH, Großoberfeld 9, 76135 Karlsruhe





1. INTERNATIONALE PIXX LOUNGE, 18. JUNI 2016 PORT ADRIANO – MALLORCA JULIA PRILLWITZ, AUTORIN



Die Buchautorin sorgte im letzten Jahr mit Ihrem Buch „Mein Leben zwischen den Geschlechtern“ für positive Schlagzeilen und ist zu Gast bei der PIXX Lounge

(Fotocredit:-)

Veröffentlichung honorarfrei. Bitte senden Sie ein Beleg-Exemplar an: PIXX Agentur GmbH, Großoberfeld 9, 76135 Karlsruhe





1. INTERNATIONALE PIXX LOUNGE, 18. JUNI 2016

PORT ADRIANO – MALLORCA

TOM BARCAL, DEUTSCHER SCHAUSPIELER



Schauspieler Tom Barcal spielte in zahlreichen TV-Serien, wie zum Beispiel "Cobra 11", "Tatort", "Wilsberg" und "Lindenstraße", sowie in etlichen Kino und TV Filmen!

An der Seite von Jürgen Prochnow (DAS BOOT, BEVERLY HILLS COP) spielte Tom Barcal im englischen Kinofilm THE POET! Mit Udo Kier (ARMAGEDDON, BLADE) und im amerikanischen Kinofilm TOR ZUM HIMMEL.

Mit Jürgen Vogel und Daniel Brühl spielte er im Kinofilm EIN FREUND VON MIR.

Von Oktober - November 2015 spielte Tom neben Top Star Eric Roberts (Bruder von Oscar Gewinnerin Julia Roberts) in der Hollywood Komödie EURO KINGS!

Seine erste Kinohauptrolle hatte er 2005 im Kinofilm SCHWARZ NULL!
Bekannt wurde Tom Barcal durch die Rolle des Marc ("Keule") Schneider in der RTL-Serie "Alles was zählt"!

Im März 2014 hat Tom nach 2 Monaten den Kino - Märchen - Musikfilm „Die Krone von Arkus abgedreht, der am 03.12.2015 Kino Premiere hatte! <http://youtu.be/Uonu4jQuAeE>

Tom war auch als Sänger am 07.12.2015 beim „WEIHNACHTSKONZERT IN DER AUSVERKAUFTEN PHILHARMONIE IN ESSEN dabei!
Tom Barcal feat. Riccardo Doppio
Some Broken Hearts Never Mend die Weihnachts Orchester Version!

Mit Riccardo Doppio sang Tom das Lied mit dem großen Orchester der Neuen Philharmonie Westfalen, unter der Leitung von Dirigent Heribert Feckler, der auch schon das Musical für 111 Jahre Schalke, und Martin Luther dirigiert hat, in der Ausverkauften Philharmonie in Essen!
Er ist der erste Künstler, der dieses Lied mit einem Orchester und in einer Weihnachtsversion vorträgt!

Philharmonie Essen (NRW): <http://youtu.be/PzSYNgP4SBU>

NRW TV / 14.12.2015: <https://m.youtube.com/watch?v=rQr4bxd4pUA&feature=share&list=PLORx932ESfHegkqSShyK-v9nZADPTAZao>

Tom Barcal ist nah an den Menschen, seinen Fans und stark im sozialen Engagement u.a. für Kinder! Er ist Schirmherr für Sternenland EV und Botschafter für Stars4Kids.

Tom Barcal - Trailer: <http://youtu.be/5q9UEe0wi>

Tom Barcal - Showreel: <http://youtu.be/WWoPr4MxLvM>

(Fotocredit: -)

Veröffentlichung honorarfrei. Bitte senden Sie ein Beleg-Exemplar an: PIXX Agentur GmbH, Grobberfeld 9, 76135 Karlsruhe





1. INTERNATIONALE PIXX LOUNGE, 18. JUNI 2016 PORT ADRIANO – MALLORCA ALPHONSO WILLIAMS, SÄNGER & ENTERTAINER



Alphonso Williams ist ein US-amerikanischer Soulsänger. Bekannt aus „TV-Total“ (Pro7), „Das Supertalent“ (RTL), „My Name is“ (RTL 2), NDR (2013)

Alphonso Williams wurde am 20. Juli 1962, als jüngstes von 12. Kindern in Detroit, im US-Bundesstaat Michigan, geboren. Sein Vater, Archie Williams, war ein bekannter Baptistenprediger. Von klein auf verbrachte Alphonso Williams nicht nur die Sonntage, sondern auch einen großen Teil seiner Freizeit in der Kirche seines Vaters, wo er schon sehr früh mit der Musik in Berührung kam. Mit seinen Geschwistern Michico, Charles, Johnny-Maine, Linda und Matilda sang Alphonso im Gospelchor. Bekannte Musiker und Sänger aus befreundeten und benachbarten Gemeinden, wie Aretha Franklin, u. a. besuchten sich zu den Gottesdiensten. Von seinem Elternhaus in der Hecla Street bis zum Motown Studio von Berry Gordy Jr. am West Grand Boulevard, lief Alphonso oft in 11 Minuten zu Fuß und saß dort, während bekannte Soulgrößen ein- und ausgingen.

Nach einem erfolgreichen Abschluss an der Murry Right Highschool begann Alphonso Williams eine GI-Laufbahn bei der US-Armee und wurde 1980 nach Garlstedt (bei Bremen) in die US-amerikanische Lucius D. Clay-Kaserne versetzt. Seine Dienstzeit endete 1983 und er lernte seine jetzige Ehefrau Manuela kennen und gemeinsam haben sie zwei Kinder. Auch während seiner Zeit in Deutschland war die Musik sein ständiger Begleiter. So schaffte er den Spagat zwischen Gospel- und Popmusik!

(Fotocredit: -)

Veröffentlichung honorarfrei. Bitte senden Sie ein Beleg-Exemplar an: PIXX Agentur GmbH, Großerfeld 9, 76135 Karlsruhe





1. INTERNATIONALE PIXX LOUNGE, 18. JUNI 2016

PORT ADRIANO – MALLORCA

KRISTINA BACH, SCHLAGERSÄNGERIN



Bach gewann mit 13 Jahren ein Nachwuchsfestival. Später spielte sie die Rolle der Rosa Fröhlich in Heinrich Manns Professor Unrat. Nach der Schule absolvierte sie eine Gesangs- und Tanzausbildung, daneben lernte sie Klavier und Gitarre. Ferner nahm sie Schauspielunterricht. Danach war sie Moderatorin verschiedener Fernsehproduktionen.

Musikalische Karriere

Anfang der 1980er Jahre wurde Bach als Sängerin entdeckt, nahm 1983 ihre erste Single Donna Maria auf und hatte 1984 ihren ersten Erfolg mit der Wiederaufnahme des alten Schlagers aus den 1960er Jahren Heißer Sand (damals gesungen von Mina). Ende der 1980er Jahre folgten weitere Hits und Auftritte bei Hörfunk und Fernsehen. Der große Durchbruch kam 1990 mit dem Jean-Frankfurter-Titel Erst ein Cappuccino. Sie gewann unter anderem sechs Mal hintereinander die Deutsche Schlagerparade. 1993 war sie in den US-Billboard-Dance-Charts mit einer Tanz-Version des Musicals The Phantom of the Opera, mit der sie sich mehrere Wochen unter den Top 20 halten konnte. 1997 sang sie zusammen mit Drafi Deutscher den Titel Gib nicht auf.

Musikproduktionen, Texte und Kompositionen

Anfang der 1990er Jahre entdeckte Bach die Sängerin Michelle. Durch sie gelangte sie zum Produzenten Jean Frankfurter. 1994 bewarb sich Bach mit dem Titel Matador bei den Deutschen Schlager-Festspielen und erreichte den 5. Platz. Als Texterin erhielt sie bei derselben Veranstaltung die Silberne Muse für Platz 2, den Michelle mit dem Titel Silbermond und Sternenfeuer erreichte. Später produzierte sie ihre eigenen Stücke und verhalf auch Michelle als Produzentin und Songschreiberin zu einem Comeback. Als Texterin und Komponistin arbeitet sie für Helene Fischer (2013 mit dem Nr.-1-Lied Atemlos durch die Nacht, produziert von Jean Frankfurter) und ihre Neuentdeckung Cappuccinos, die auch in ihrem Management zu finden sind. Von 2010 bis 2012 war sie auch Produzentin der DSDS-Teilnehmerin Annemarie Eifeld, die 2011 ein Album veröffentlichte, aus dem eine Single ausgekoppelt wurde.

Soziales Engagement

Bach ist die Schirmherrin des Deutschen Allergie- und Asthmabundes. Sie selbst ist seit ihrer Kindheit Asthmatikerin. Außerdem ist sie Botschafterin der José Carreras Leukämie-Stiftung und Botschafterin für World Vision Deutschland.

(Fotocredit:-)

Veröffentlichung honorarfrei. Bitte senden Sie ein Beleg-Exemplar an: PIXX Agentur GmbH, Großoberfeld 9, 76135 Karlsruhe





1. INTERNATIONALE PIXX LOUNGE, 18. JUNI 2016 PORT ADRIANO – MALLORCA

AXEL KAHN, PIXX AGENTUR GMBH, GESCHÄFTSFÜHRER UND INITIATOR
DER EVENTSERIE PIXX LOUNGE



Axel Kahn kommt aus einer Fußball begeisterten Familie. Vater Rolf war Profi in den ersten Jahren der Bundesliga Geschichte beim KSC. Bruder Oliver Kahn begann seine Karriere ebenfalls beim KSC und legte später beim FC Bayern München eine Weltkarriere hin. Axel Kahn startete sein Fußball Leben ebenfalls als Profi des KSC in den Achtzigern und stieg mit dem KSC und dem damaligen Trainer Winnie Schäfer in die 1. Bundesliga auf. Danach spielte er in der Oberliga Baden-Württemberg, der heutigen 3. Profiligen, viel Jahre erfolgreich und war bis Mitte dreißig Trainer im Amateurbereich. Schon früh machte er sich selbständig und gründete 2006 die PIXX Agentur GmbH. Dabei startete Kahn in Karlsruhe und Baden-Baden zunächst mit dem PIXX Magazin, einem Lifestyle & Business Magazin der Extraklasse. Daraus entwickelte sich dann nach und nach das Agenturgeschäft.

Zu seinen großen Stärken zählt das Networking. Axel Kahn bringt Menschen, Entscheidungsträger zusammen. Mittlerweile ist die Agentur regional, national und international bestens vernetzt, um die Netzwerk Plattformen weiter auszubauen. Die PIXX LOUNGE und die Inner Circle Events zählen dabei zu den Veranstaltungen, um Entscheidungsträgern nicht ausnahmslos Networking anzubieten. Unter dem Motto Kommunikation auf Augenhöhe zelebriert Axel Kahn diese Plattform mit Spaß und Unterhaltung. In diesem Jahr finden die Events im weltberühmten Spielcasino Baden-Baden im Bernstein Club statt.

(Fotocredit: Daniel Torz)

Veröffentlichung honorarfrei. Bitte senden Sie ein Beleg-Exemplar an: PIXX Agentur GmbH, Großerfeld 9, 76135 Karlsruhe





1. INTERNATIONALE PIXX LOUNGE, 18. JUNI 2016 PORT ADRIANO – MALLORCA PIXX MAGAZIN



Magazin Porträt

Das PIXX Lifestyle & Business Magazin entstand im Jahr 2006 in Deutschland. Aus einer Idee wurde ein Printprodukt, das sich durch geschickte Kombinationen aus großen Bildern, sehenswerten Layouts mit dem Mut zur Weißfläche und natürlich durch exzellente Qualität auszeichnet.

„Emotionen“ war und ist bis heute das Zauberwort für dieses Magazin.

Ein weiteres unverkennbares Merkmal ist das Format im Quadrat das Begehrlichkeiten weckt.

PIXX hat sich von Anfang an am guten Geschmack orientiert. Deshalb ist es für alle Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen, sowie für verschiedene Leserschichten, umso wertvoller.

All diese Merkmale kommen insbesondere dem Kunden zu gute, da er damit viele Vorteile sowie Nachhaltigkeit für sein Unternehmen erreicht. Eine optimale Plattform also, um Image und Produkt gleichermaßen zu transportieren.

Mit einem intelligenten Verteiler- und Versendersystem, werden die Begehrten aus Wirtschaft, Sport und Lifestyle generiert.

Die Leserschaft wird unter anderem durch gelungene Kooperationen, wie mit der Messe Karlsruhe (art Messe), dem Karlsruher SC (Auslage VIP Räume), der Galopprennbahn Iffezheim-Baden-Baden, dem SWR3 New Pop Festival Baden-Baden, dem Radio Regenbogen Award, renommierten Golfclubs, Kooperationen mit den Eagles Charity Golf Club Deutschland, so wie den Alpen Eagles Charity Golf Club, dem Golf Business Club Europe Frankreich und unterschiedlichsten Events der besonderen Art erreicht. Das Versendersystem erreicht Entscheidungsträger aus vielen Teilen Baden Württembergs und im gesamten Bundesland.

Damit ist das PIXX Magazin auch über die regionalen Grenzen hinaus bekannt.

Zielgruppe

Das PIXX Magazin erreicht eine überaus exklusive und anspruchsvolle Zielgruppe und fokussiert sich dabei auf die Unternehmer/ Entscheidungsträger, sowohl auf das Produkt, die Marke und das Image. PIXX bieten eine ideale Plattform für Business sowie hochqualitativen Lifestyle, national und International.

Veröffentlichung honorarfrei. Bitte senden Sie ein Beleg-Exemplar an: PIXX Agentur GmbH, Großoberfeld 9, 76135 Karlsruhe

