



1. PIXX LOUNGE, 29. MÄRZ 2017 HUGOS, FRANKFURT

FOTO-ÜBERSICHT DER PROMINENTEN / EHRENGÄSTE

Download: www.pixx-agentur.de/download/PM_Bilder_1_2017.zip



Nastassja Kinski, deutsche Schauspielerin



Eva Felicitas Habermann, Schauspielerin & Moderatorin



Giulia Siegel, DJ, Model, Schauspielerin, Moderatorin



Sabrina Setlur, Sängerin



Stefan Blöcher, ehemaliger deutscher Hockeyspieler



Tom Barcal, deutscher Schauspieler



Christian Tews (Bachelor 2014), Unternehmer



Monika Sozanska, deutsche Degenfechterin



Gina-Lisa Lohfink, Model



Severino Seeger, Sänger



Anja Polzer, Gewinnerin „Der Bachelor“ 2012



Aurelio Savina, Model & fernsehdarsteller



Annemarie Eilfeld, Sängerin



Axel Kahn, PIXX Agentur GmbH, Geschäftsführer und Initiator





1. PIXX LOUNGE, 29. MÄRZ 2017 HUGOS, FRANKFURT PRESSEMAPPE

Zur **1. PIXX LOUNGE**, 29. März 2017
Hugos, Frankfurt

PIXX Agentur GmbH
Großoberfeld 9
76135 Karlsruhe

Pressekontakt:
PIXX Agentur GmbH
Großoberfeld 9
76135 Karlsruhe
Ansprechpartner Elena Sumischewskaja
Telefon 0721 53 07 532
E-Mail info@pixx-agentur.de

Inhalt dieser Pressemappe

- Bericht
- Foto-Übersicht der Prominenten / Ehrengästen:
 - **Sabrina Setlur** (Fotocredit: Mayk Azzato)
 - **Giulia Siegel**, DJ, Model, Schauspielerin, Moderatorin (Fotocredit: Frank Altmann)
 - **Nastassja Kinski**, Schauspielerin (Fotocredit: Frank Altmann)
 - **Eva Felicitas Habermann**, Schauspielerin & Moderatorin (Fotocredit: Daniel Torz)
 - **Christian Tews**, Unternehmer (Fotocredit: Michael Gueth / Arno Steinfort)
 - **Tom Barcal**, deutscher Schauspieler
 - **Monika Sozanska**, deutsche Degenfechterin
 - **Gina-Lisa Lohfink**, Model
 - **Stefan Blöcher**, ehemaliger deutscher Hockeyspieler
 - **Severino Seeger**, Sänger (Fotocredit: Thomas Konstandin)
 - **Anja Polzer**, Gewinnerin „Der Bachelor“ 2012
 - **Aurelio Savina**, Model & fernsehdarsteller
 - **Annemarie Eilfeld**, Sängerin (Fotocredit: Thomas Konstandin)
- Gastgeber:
 - **Axel Kahn**, PIXX Agentur GmbH, Geschäftsführer und Initiator der Eventserie PIXX Lounge (Fotocredit: Thomas Konstandin)
 - **Elena Sumischewskaja**, PIXX Agentur GmbH, Geschäftsführerin

Foto-Download: www.pixx-agentur.de/download/PM_Bilder_1_2017.zip





1. PIXX LOUNGE, 29. MÄRZ 2017 HUGOS, FRANKFURT

Die Netzwerk Plattform PIXX Lounge mit dem Standort Karlsruhe/Baden-Baden hat sich über viele Jahre einen Namen gemacht, bewährt und ist mittlerweile in großen Teilen Deutschlands bekannt. 2017 geht die PIXX Lounge auf Deutschland Tour, um mit Ihrem Konzept „Kommunikation auf Augenhöhe“ mit Spaß und Unterhaltung neue Netzwerke zu erschließen. Die erste Station ist Frankfurt. Die Bankenmetropole sprudelt nur so von Netzwerken und ist ein idealer Nährboden für Unternehmer.

Initiator, Networker und Agentur Inhaber Axel Kahn freut sich auf die neue Herausforderung: „Es wird eine spannende und zu gleich emotionale Aufgabe in allen Städten unsere Vorstellung von Networking umzusetzen. Gerade in Frankfurt sind wir gut vernetzt und freuen uns auf die Besten der Besten unter den Entscheidern. Dabei liegen unsere Prioritäten auf dem Wert und die Qualität der Unternehmer, sowie den Anspruch derselben beste Kontakte generieren zu wollen.“

Ein Thema bei der PIXX Lounge in Frankfurt wird die Vorstellung des Projektes von **Nastassja Kinski „SPORTS FOR PEACE“** sein. Viele prominente Gäste und Sportler werden erwartet. Unter den Gästen sind unter anderem **Sabrina Setlur, Giulia Siegel, Eva Habermann, Christian Tews, Tom Barcal, Monika Sozanska, Gina Lisa Lohfink, Annika Gassner, Stefan Blöcher, Severino Seeger, Anja Polzer, Aurelio Savina, Annemarie Eilfeld** und viele weitere.

Die PIXX Agentur ist bundesweit die einzige Werbeagentur mit einer eigenen Netzwerk Plattform. Diese ist aus über zehn Jahren gewachsen und erweitert sich stetig.

Als Fullservice Werbeagentur hat sie sich auf das Online Marketing Business spezialisiert. Webseiten Design und Programmierung inhouse sowie Social Media Strategien und die Umsetzung gehören genauso zum festen Bestandteil der Dienstleistungen, wie die SEO Optimierung.

Veröffentlichung honorarfrei. Bitte senden Sie ein Beleg-Exemplar an: PIXX Agentur GmbH, Großoberfeld 9, 76135 Karlsruhe





1. PIXX LOUNGE, 29. MÄRZ 2017 HUGOS, FRANKFURT SABRINA SETLUR, SÄNGERIN



Sabrina Setlur wurde als Tochter indischer Einwanderer in Frankfurt am Main geboren und verbrachte einen Großteil ihrer Kindheit in bürgerlichen Verhältnissen in den Taunusvororten Bad Soden am Taunus und Schwalbach am Taunus. In der Oberstufe an der Frankfurter Liebigsschule lernte sie den späteren Mitbegründer des Labels Pelham Power Productions (3P), Thomas Hofmann, kennen. Dieser ermutigte Setlur 1993 nach einer spontanen Performance zu Dr. Dres Nuthin' But a „G“ Thang auf der späteren Rödelheim-Hartreim-Projekt-Produktion Wenn es nicht hart ist zu rappen. Sie brach ihr Studium der Betriebswirtschaftslehre ab und unterzeichnete einen Plattenvertrag bei 3P.

1995 veröffentlichte Setlur unter ihrem Pseudonym Schwester S. die von Moses Pelham produzierte Doppel-A-Single Hier kommt die Schwester/Pass auf. Der endgültige Durchbruch gelang mit der Nachfolgesingle Ja klar; im Februar 1995 folgte ihr Debütalbum S ist soweit (Platz 11). Im Jahr darauf erhielt Setlur den ECHO in der Kategorie „Künstlerin National“. Des Weiteren bekam sie beim Radiosender hr3 eine eigene Hip-Hop-Sendung.

Nach einem Vertriebswechsel von 3P veröffentlichte Setlur 1997 ihr zweites Album Die neue S-Klasse erstmals unter richtigem Namen. Die Platte erreichte Platz 10 der deutschen Albumcharts und verkaufte sich innerhalb weniger Monate mehr als 300.000 Mal, was maßgeblich am Nr. 1-Hit Du liebst mich nicht lag. Während sie einen weiteren ECHO wie auch einen Cometen als „Künstlerin National“ erhielt, brachte das Album mit Glaubst Du mir?, Nur mir und Folge dem Stern drei weitere Hitsingles hervor. Zudem war sie 1999 unter anderem auf der Faithless-Single Bring My Family Back zu hören. Ihre Single Freisein ließ sie im selben Jahr von Xavier Naidoo singen, da sie sich selbst nicht als Sängerin, sondern als Rapperin betrachtete. Um das Lied Nur mir gibt es Rechtsstreitigkeiten mit der Gruppe Kraftwerk wegen einer möglichen Urheberrechtsverletzung.[2][3]

1999 erschien schließlich Setlurs drittes Studioalbum Aus der Sicht und mit den Worten von Die Platte erreichte Platz #3 der Albumcharts und brachte der Rapperin ihren dritten ECHO ein. Anschließend veröffentlichte Setlur mit Alles, dem mit Xavier Naidoo eingespielten Titelsong zum Kinoerfolg Anatomie, einen Top-20-Hit.

Anfang 2001 sorgte Setlur durch ihre Beziehung zu Tennisstar Boris Becker für Aufsehen in den Boulevardmedien. Obwohl sich das Paar kurze Zeit später trennte, hielt sich Setlur mit Gerüchten um eventuelle Drogen- und Magersucht in den Folgemonaten weiterhin in den Schlagzeilen. Allerdings ließ die Rapperin noch im selben Jahr auch musikalisch wieder von sich hören. Das im November 2003 veröffentlichte Album Sabs erreichte Platz elf in den deutschen Charts und brachte mit Ich bin so, Liebe, Baby und Mein Herz vier erfolgreiche Singles hervor. Parallel dazu machte Setlur durch ihre Teilnahme an der deutschen Vorentscheidung zum Eurovision Song Contest als auch durch ihr Engagement in der vierten Staffel des Castingformates Popstars auf sich aufmerksam und veröffentlichte kurz darauf ihre Best-Of-Collection 10 Jahre.

Von 2006 an arbeitete Setlur an ihrem sechsten Album Rot, welches am 24. August 2007 veröffentlicht wurde. Erste Singleauskopplung war der Song Laut, der am 3. August 2007 in drei unterschiedlichen Versionen als Maxi erschien. Als Grundlage dieses Songs diente 25 Years von The Catch aus dem Jahr 1983. Am 21. Juni 2007 hatte der dazugehörige Clip bei MTV seine Premiere.[4]

Die zweite Single, I Think I Like It, auf der in englischer, deutscher und französischer Sprache gesungen wird, erschien am 9. November 2007. Diese Single wie auch das Album Rot waren trotz positiver Kritiken kommerziell wenig erfolgreich; beide Veröffentlichungen schieden bereits nach zwei Wochen aus den Media Control Charts aus. Infolgedessen wurden keine weiteren Singles aus Rot ausgekoppelt, jegliche Promotion wurde gestoppt. Die für Februar/März 2008 angekündigte Tour fand nicht statt.[5][6]

Im Sommer 2009 nahm Setlur neben Désirée Nick und Maja von Hohenzollern an der Sat.1-Fernsehsendung Die Promi-Singles – Traumfrau sucht Mann teil, die wegen schlechter Einschaltquoten frühzeitig abgesetzt wurde.[7]

Im November 2014 ist sie nach 5 Jahren wieder im deutschen Fernsehen zu sehen, sie kocht bei der Vox-Show Grill den Henssler. Im September 2015 nahm sie an der Sendung Promi Shopping Queen teil und gewann die Show auch.

(Fotocredit: Mayk Azzato)

Veröffentlichung honorarfrei. Bitte senden Sie ein Beleg-Exemplar an: PIXX Agentur GmbH, Großerfeld 9, 76135 Karlsruhe





1. PIXX LOUNGE, 29. MÄRZ 2017 HUGOS, FRANKFURT

GIULIA SIEGEL, DJ, MODEL, SCHAUSPIELERIN, MODERATORIN

Giulia Siegel – DJ, Model, Schauspielerin, Moderatorin, in erster Linie aber Mutter dreier Kinder – gehört zu Deutschlands erfolgreichsten und bekanntesten Female-DJs. Aufgewachsen in Deutschland, Spanien und Italien, spricht Sie 6 Sprachen fließend und hat im Laufe Ihrer erfolgreichen Model-Karriere bereits in Paris, Mailand und London gelebt und auf den Laufstegen von Hermes, Escada, Chanel, Roberto Cavalli uva. bleibenden Eindruck hinterlassen. Diverse Werbeverträge mit u.a. Shiseido, Nivea, Escada, Diesel und der englischen Vogue und über 40 Titelseiten bei Magazinen wie GQ, FHM, Maxim, Cosmopolitan, Playboy, Max uva. sprechen für sich. Zurück in Deutschland moderierte Sie zahlreiche TV-Shows, startete mit Schauspielrollen in Film- und Fernsehen durch, bis Ihr Hobby – das DJing – immer mehr Zeit und Raum in Ihrem Leben einnahm, das sich sonst natürlich nur noch um Ihre 3 Kinder dreht.

DJ

Bereits als Teenager verkaufte Giulia eigene Mixtapes und spielte als DJ auf Partys für Freunde und in kleinen Privat-Clubs, was Ihr sehr früh dann auch Ihr erstes Booking im weltbekannten P1-Club in München einbrachte.

Im Laufe der Jahre etablierte sich Giulia Siegel zu einem der gefragtesten DJs Deutschlands und besticht hinter dem DJ-Pult nicht nur mit Schönheit und Ausstrahlung sondern überzeugt vor allem mit musikalischem Geschmack und der richtigen Song-Auswahl für eine exzessive Partynacht.

Ihre DJ Sets, geprägt von rockenden Beats und „maximaler“ Klangvielfalt machen die 36 jährige Münchnerin zu einer Koryphäe auf Ihrem Gebiet.

Giulia hierzu: „Mit ist wichtig, dass die Leute tanzen, richtig Spass haben, ausflippen und lachen und einfach eine gute Zeit erleben. Ich hab kein Interesse daran, mich mit unbekanntem Tracks, die die Leute nicht kennen, als etwas Besseres darzustellen. Chart-Musik, bekannte Lieder, der ein oder andere (vielleicht noch unbekannt) Clubhit, rock'n'roll, 80s & 90s, die Mischung machts. Zusammen mit den Leuten Spass haben, sich gut fühlen und eine Party feiern, die sie nicht so schnell vergessen... das ist mein Ziel als DJ!“

Productions / Music:

2007 Giulia signed as Artist with Kontor Records

2007 Giulia published her first House Track: "Dance!"

2007 Giulia Mixed CD1 of the Kontor top of the Clubs 34 Compilation.

2008 Single – "Want you"

2009 Single – "Higher" feat. Kamala

Im September 2009 brachte Sie mit Ihrem neuen Buch „Make her Crazy: Was Frauen wirklich wollen“ die Männer auf die richtige Spur zu Ihrer Traumfrau und wie man Sie an seiner Seite hält. DAS Buch für alle Männer, die wissen wollen, wie man bei Frauen im Bett und in der Liebe wirklich punktet und für Frauen, die wissen möchten, was sie von Männern erwarten dürfen.

Darüber hinaus waren 2009 und 2010 auch sehr erfolgreiche Jahre mit insgesamt 45 ausgebuchten Wochenenden als DJ. Mit einer etwas selektiveren Auswahl hinsichtlich der Clubs und Events für 2011 wurde Ihr Traum wahr und sie spielte als Headlinerin im größten Club der Welt, dem Privilege auf Ibiza. Es folgten internationale Bookings in Manila, Shanghai, Peking, Italien, Frankreich, der Schweiz, Luxemburg und Belgien.

Inzwischen blickt Giulia auf eine lange Liste an DJ-Auftritten (über 500) in Clubs, Events, auf Street-Parades, auf Festivals mit bis zu 12.000 Menschen und damit reichhaltige Erfahrung als DJ zurück.

Bekannte Firmen / Marken, für die Giulia bereits als DJ für Firmenevents gebucht war:

Ebay, Amazon, Loreal, CocaCola, McDonalds, Ramazott, Lufthansa, Moet Chandon, GQ, Formula 1, Viva, Jever Beer, Robinson Club, Aida cruises, Kempinski und viele andere.



Links:

<https://soundcloud.com/giulia-siegel>

<https://www.facebook.com/giuliasiegel>

<https://instagram.com/withlovefromgiulia/>

<https://twitter.com/Giuliasiegel>

<https://youtube.de/thegiuliasiegel>

(Fotocredit: Frank Altmann)

Veröffentlichung honorarfrei. Bitte senden Sie ein Beleg-Exemplar an: PIXX Agentur GmbH, Groboberfeld 9, 76135 Karlsruhe





1. PIXX LOUNGE, 29. MÄRZ 2017 HUGOS, FRANKFURT NASTASSJA KINSKI, DEUTSCHE SCHAUSPIELERIN



Nastassja Kinski mit Starfotograf Frank Altmann

Lisa Kreuzer, eine Darstellerin des Neuen Deutschen Films der 1970er Jahre, entdeckte Kinskis schauspielerisches Talent und vermittelte der Dreizehnjährigen 1974 die Rolle der stummen Mignon in Wim Wenders' Film Falsche Bewegung. 1977 wurde sie durch ihre Rolle in der von Wolfgang Petersen gedrehten Tatort-Folge Reifezeugnis bekannt. Im selben Jahr erhielt sie in New York Schauspielunterricht bei Lee Strasberg. Fotos, die der Regisseur Roman Polański von ihr ebenfalls 1977 für das französische Modeblatt Vogue aufnahm, stießen in der internationalen Filmwelt auf Interesse.

In den späten 1970er und frühen 1980er Jahren zählte Kinski zu den begehrtesten Nachwuchsschauspielerinnen. Polanski inszenierte 1979 ihre erste größere Filmrolle Tess, für deren Darstellung sie als beste Nachwuchsdarstellerin einen Golden Globe erhielt. Der Stern titelte damals „Nastassja Kinski – unser Weltstar in Hollywood“ und zeigte sie auf der Titelseite, fotografiert von Richard Avedon. Es folgten weitere Filme in Hollywood; u. a. drehte sie 1982 mit Regisseur Francis Ford Coppola Einer mit Herz (One from the Heart), der bei Kritik und Publikum schlecht ankam. 1982 übernahm sie die Hauptrolle in Paul Schraders erotischem Horrorthriller Katzenmenschen. Mit Wim Wenders drehte sie 1984 den preisgekrönten Film Paris, Texas. Ihre Karriere flaute Mitte der 1980er Jahre ab, erst recht nach dem Misserfolg des aufwändig inszenierten Historienfilms Revolution, in dem sie 1985 an der Seite von Al Pacino spielte.

Seit 2011 ist Nastassja Kinski Mitglied der US-Filmakademie. 2016 nahm sie an der 9. Staffel der Tanzshow Let's Dance teil. Zusammen mit ihrem Tanzpartner Christian Polanc schied sie nach der siebten Runde aus.

(Fotocredit: Frank Altmann)

Veröffentlichung honorarfrei. Bitte senden Sie ein Beleg-Exemplar an: PIXX Agentur GmbH, Großerfeld 9, 76135 Karlsruhe





1. PIXX LOUNGE, 29. MÄRZ 2017 HUGOS, FRANKFURT EVA FELICITAS HABERMANN, SCHAUSPIELERIN UND MODERATORIN



Eva Felicitas Habermann ist eine deutsche Schauspielerin und Moderatorin, die unter anderem durch ihre Rolle der Zev Bellringer in der Fernsehserie Lexx – The Dark Zone bekannt wurde.

Schon während sie sich auf das Abitur vorbereitete, erhielt Eva Habermann Gesangs- und Tanzunterricht; nur wenig später spielte sie bereits ihre erste Fernsehrolle in Lexx und moderierte die Kindersendungen Ferienfieber (1995) und Pumuckl TV (1995/1996). Danach trat sie in der ZDF-Serie Rosa Roth und in der Rosamunde-Pilcher-Verfilmung Zwei Schwestern auf, ehe sie in der ARD in Die Strandclique eine weitere Serienrolle erhielt.

Ab 1999 nahm Habermann auch Schauspiel- und Sprechunterricht und spielte in Serien wie „Tatort“, „Der Ermittler“, „Die Kommissarin und Wilde Engel“, sie war in den neuen Folgen der „Schwarzwaldklinik“ zu sehen und im Fernsehfilm „Im Himmel schreibt man Liebe anders“ an der Seite von Erol Sander. 2008 spielte sie, erneut zusammen mit Sander, die Rolle der Olivia O'Rourke im Film „Wer Liebe verspricht“. Im Kino sah man Habermann unter anderem 1997 in „Angel Express“, in „Feuer, Eis & Dosenbier“ und in „Der alte Affe Angst“. In „Der Clown: Payday“, der 2005 in die Kinos kam, spielte sie die Rolle der Leah.

2010 spielte Habermann bei den Karl-May-Spielen die Rolle der Kitty LaBelle. Daneben drehte sie in Schleswig-Holstein mit Regisseur Michael Söth den Low-Budget-Film „Bauernfrühstück“, in dem sie „mal nicht in die Rolle der schönen, perfekten Frau schlüpft, sondern ganz bewusst hässlich geschminkt wird“.

Habermann war vier Mal mit erotischen Fotos in Männermagazinen vertreten. 1999 in der Zeitschrift MAX, im Februar 2005 zeigte sie sich in der Zeitschrift Maxim in körperbetonter Pose; 2002 und 2009 war sie im Magazin FHM zu sehen.

Seit 2010 ist sie „Botschafterin“ des Alstertal-Einkaufszentrums und damit dessen zentrale Werbefigur.

Eva Habermann engagiert sich für die Restavèks – Haitis Kindersklaven, und reist dafür mit der Hilfsorganisation Adveniat in die Hauptstadt Port-au-Prince.

(Fotocredit: Daniel Torz)

Veröffentlichung honorarfrei. Bitte senden Sie ein Beleg-Exemplar an: PIXX Agentur GmbH, Großerfeld 9, 76135 Karlsruhe





1. PIXX LOUNGE, 29. MÄRZ 2017 HUGOS, FRANKFURT

CHRISTIAN TEWS (BACHELOR 2014), UNTERNEHMER



Tews wurde in Hannover geboren. Seine Mutter ist Österreicherin und stammt aus Graz. Er zog im Alter von drei Jahren mit seinen Eltern zunächst in die Nähe von Düsseldorf. 1987 folgte ein weiterer Umzug der Familie nach Frankfurt am Main. Dort machte er sein Abitur und absolvierte eine Ausbildung zum Bankkaufmann. Anschließend studierte er an der Deutschen Sporthochschule in Köln die Fächer Sportökonomie und Sportmanagement. Nach seinem Diplom unternahm er zunächst eine Weltreise und lebte anschließend etwa ein Jahr in München.

2011 zog er nach Berlin. Dort war er zunächst als „Executive-Sales-Manager“ in einem Online-Unternehmen tätig. Anfang 2013 machte er sich selbstständig. Gemeinsam mit seinem älteren Bruder Daniel Tews gründete er das Unternehmen Tyme Out, das sog. Relaxation Drinks (Getränke, die Sportler zur Regeneration und Entspannung nach ihren Trainingseinheiten einnehmen), herstellt. Tews ist dort aktuell (Stand: März 2014) als Geschäftsführer für Sales und Marketing tätig.

Bekanntheit erlangte Tews durch mehrere Fernsehauftritte. 2011 nahm er als Kandidat an der Spiel- und Dating-Show Die perfekte Minute teil; dort gewann er mit seiner Spielpartnerin 25.000 Euro. In der Koch-Show Topfgeldjäger erspielte Tews für sich einen Gewinn von 10.000 Euro.

Von Januar 2014 bis März 2014 war Tews der Hauptdarsteller in der vierten Staffel der Fernsehshow Der Bachelor. Im Finale am 13. März 2014 entschied er sich für die Parfümerie-Fachverkäuferin Katja Kühne aus Dresden.

Im Mai 2015 spielte Tews in einer Folge der Seifenoper Gute Zeiten, schlechte Zeiten den Banker Konstantin Werk.

Tews spielt Tennis und Speedminton. Zu seinen Hobbys gehören Kochen, Reisen, Autos (besonders Oldtimer) und Motorradfahren. Er lebt in Berlin und im pfälzischen Rülzheim.

Nach dem Bachelor-Ende im Frühjahr 2014 ging Tews für einige Wochen eine Beziehung mit der Siegerin Katja Kühne ein. Kurz darauf begann er eine Beziehung mit Claudia Lösch; sie verlobten sich im März 2015. Im Sommer 2015 heirateten Tews und Lösch auf den [Seychellen](#).
[Anfang](#) November 2015 wurde Tews Vater von Zwillingen.

Fernsehauftritte

2011: Die perfekte Minute

2011: Topfgeldjäger

2014: Der Bachelor

2015: Gute Zeiten, schlechte Zeiten

2016: Die große ProSieben Völkerball Meisterschaft 2016

(Fotocredit: Michael Gueth / Arno Steinfort)

Veröffentlichung honorarfrei. Bitte senden Sie ein Beleg-Exemplar an: PIXX Agentur GmbH, GroBoberfeld 9, 76135 Karlsruhe





1. PIXX LOUNGE, 29. MÄRZ 2017 HUGOS, FRANKFURT TOM BARCAL, DEUTSCHER SCHAUSPIELER



Schauspieler Tom Barcal spielte in zahlreichen TV-Serien, wie zum Beispiel "Cobra 11", "Tatort", "Wilsberg" und "Lindenstraße", sowie in etlichen Kino und TV Filmen!

An der Seite von Jürgen Prochnow (DAS BOOT, BEVERLY HILLS COP) spielte Tom Barcal im englischen Kinofilm THE POET! Mit Udo Kier (ARMAGEDDON, BLADE) und im amerikanischen Kinofilm TOR ZUM HIMMEL.
Mit Jürgen Vogel und Daniel Brühl spielte er im Kinofilm EIN FREUND VON MIR.

Von Oktober - November 2015 spielte Tom neben Top Star Eric Roberts (Bruder von Oscar Gewinnerin Julia Roberts) in der Hollywood Komödie EURO KINGS!

Seine erste Kinohauptrolle hatte er 2005 im Kinofilm SCHWARZ NULL!
Bekannt wurde Tom Barcal durch die Rolle des Marc ("Keule") Schneider in der RTL-Serie "Alles was zählt"!

Im März 2014 hat Tom nach 2 Monaten den Kino - Märchen - Musikfilm „Die Krone von Arkus abgedreht, der am 03.12.2015 Kino Premiere hatte! <http://youtu.be/Uonu4jQuAeE>

Tom war auch als Sänger am 07.12.2015 beim „WEIHNACHTSKONZERT IN DER AUSVERKAUFTEN PHILHARMONIE IN ESSEN dabei!
Tom Barcal feat. Riccardo Doppio
Some Broken Hearts Never Mend die Weihnachts Orchester Version!

Mit Riccardo Doppio sang Tom das Lied mit dem großen Orchester der Neuen Philharmonie Westfalen, unter der Leitung von Dirigent Heribert Feckler, der auch schon das Musical für 111 Jahre Schalke, und Martin Luther dirigiert hat, in der Ausverkauften Philharmonie in Essen!
Er ist der erste Künstler, der dieses Lied mit einem Orchester und in einer Weihnachtsversion vorträgt!

Philharmonie Essen (NRW): <http://youtu.be/PzSYNgP4SBU>

NRW TV / 14.12.2015: <https://m.youtube.com/watch?v=rQr4bxd4pUA&feature=share&list=PLORx932ESfHegkqSShyK-v9nZADPTAZao>

Tom Barcal ist nah an den Menschen, seinen Fans und stark im sozialen Engagement u.a. für Kinder! Er ist Schirmherr für Sternenland EV und Botschafter für Stars4Kids.

Tom Barcal - Trailer: <http://youtu.be/5q9UEeOwi>

Tom Barcal - Showreel: <http://youtu.be/WWoPr4MxLvM>

Veröffentlichung honorarfrei. Bitte senden Sie ein Beleg-Exemplar an: PIXX Agentur GmbH, Großerfeld 9, 76135 Karlsruhe





1. PIXX LOUNGE, 29. MÄRZ 2017 HUGOS, FRANKFURT

MONIKA SOZANSKA, DEUTSCHE DEGENFECHTERIN



Die Familie von Monika Sozanska wanderte 1994 von Polen nach Weinstadt aus. Nach einem Umzug nach Schorndorf besuchte sie dort das Wirtschaftsgymnasium. 2003 legte sie das Abitur ab und begann ein Studium der Kunstgeschichte an der Universität Stuttgart. 2005 brach sie dieses Studium ab und begann an der Berufsakademie Heidenheim ein Studium der Fachrichtung „Medienwirtschaft und Dienstleistungsmanagement“.

Monika Sozanska begann 1994 mit dem Degenfechten. Sie erzielte zunächst regionale Erfolge, in den Jugendklassen auch nationale Erfolge in Polen und Deutschland. Im Jahr 2002 errang sie mit der polnischen Juniorennationalmannschaft bei den Juniorenweltmeisterschaften in Antalya den fünften Platz.

Seit 2005 gehört Monika zur Deutschen Fecht Nationalmannschaft. Zu ihren größten Erfolgen zählen mehrere WM und EM Medaillen und die Teilnahme der Olympischen Spielen 2012 in London.

Seit 1.1.2017 startet Monika für den FC Offenbach

Monika Sozanska lebt in Heidenheim und in Schorndorf. Sie arbeitet auch als Fotomodel.

Veröffentlichung honorarfrei. Bitte senden Sie ein Beleg-Exemplar an: PIXX Agentur GmbH, Großerfeld 9, 76135 Karlsruhe





1. PIXX LOUNGE, 29. MÄRZ 2017 HUGOS, FRANKFURT GINA-LISA LOHFINK, MODEL



2008 bewarb sie sich bei der dritten Staffel von Heidi Klums Castingshow Germany's Next Topmodel. In der Sendung erreichte sie nur den 12. Platz, doch ihre „hessische Kodderschmauze“ und der Ausruf „Zack, die Bohne!“ nach Erledigung einer Angelegenheit machten sie bekannt.

In der Folgezeit war sie für die Sendung tauff in einer eigenen Rubrik City Check als Reiseexpertin zu sehen. Anschließend folgte mit Gina-Lisas Welt eine fünfminütige Web-Serie auf MyVideo. Zudem hatte sie einen Gastauftritt in der Sendung Gülcan und Collien ziehen aufs Land. In der TV-Komödie Putzfrau Undercover gab Gina-Lisa Lohfink im Oktober 2008 ihr Schauspiel-Debüt. 2008 war sie Werbefigur für M&M's und drehte einen Werbespot für Sixt mit Johannes Heesters. Nachdem sie stark abgenommen hatte, ließ sie eine Brustvergrößerung vornehmen.

2009 kommentierte Lohfink für die BILD die vierte Staffel von Germany's Next Topmodel und gründete das Modelabel Ginalisa Eyewear, unter dem Sonnenbrillen vertrieben werden. Zudem erschien sie auf dem Cover der Mai-Ausgabe der FHM. In der ARD-Daily-Soap Marienhof übernahm sie im Juli 2009 eine Gastrolle. Im September 2009 erschien das Videospiel Gina Lisa Powershopping für Nintendo DS. Im Oktober 2009 wurde auf ProSieben ein Special der Sendung We are Family! So lebt Deutschland mit zwei Doppelfolgen ausgestrahlt, worin sie unter dem Titel Gina Lisa's Best Buddy einen Freund fürs Leben suchte.

Im Februar 2010 lief sie für den Jungdesigner Richie Rich bei der A Muse Fashion Show auf der New York Fashion Week neben Pamela Anderson. In der August-Ausgabe des deutschen Playboy war eine Fotostrecke mit Lohfink zu sehen, welche von dem Fotografen Marco Glaviano am Strand von Sizilien aufgenommen wurde. Am 30. Juli 2010 erschien Lohfinks Debüt-Single Alles Klar als Download. Das Lied stellte sie Ende August 2010 das erste Mal live in Hannover bei der Musiksending The Dome vor. 2011 war sie das Werbegesicht zum Computerspiel War2Glory. Am 20. April 2011 trat sie in der Alten Oper in Frankfurt als Gaststar im Musical Grease auf. In Willi Herrrens erstem Kurzfilm Blauer sucht Frau spielt sie die Rolle der „Sarah Dingsens“.

Im Juni 2011 spielte Lohfink im Musikvideo zu El Tiburón der Sängerin Loona mit. Am 15. August 2011 war sie für eine Nacht zu Gast im Big Brother-Haus und nahm im Anschluss bei der Reality-TV-Fernsehsendung Die Alm – Promischweiß und Edelweiß auf ProSieben teil.

Im Dezember 2011 kündigte Lohfink an, sich von Frédéric von Anhalt adoptieren zu lassen, um einen Adelstitel zu erwerben und eine Filmkarriere in Amerika voranzutreiben. Aufgrund von Differenzen zwischen Gina-Lisa Lohfink und Frédéric von Anhalt wurde von den Adoptionsplänen im April 2012 wieder Abstand genommen. Im Rahmen der geplanten Adoption wirkte sie zusammen mit Mario-Max Prinz zu Schaumburg-Lippe, Alexander Prinz von Anhalt und Ferdinand Prinz von Anhalt an einem Adels-Special von Das perfekte Promi-Dinner mit.

Im Februar 2012 erschien sie auf dem Cover des Männermagazins Penthouse und war neben Brigitte Nielsen und Roger Moore Richard Lugners Gast beim Wiener Opernball. 2012 war Lohfink das Gesicht der 16. Venus-Messe. Hierbei war sie für die Messe wie im Vorjahr als Botschafterin für Safer Sex tätig und kürte zusammen mit Micaela Schäfer die „Miss Venus 2012“. Im Oktober 2012 gewann Lohfink den German DJ Award in der Kategorie „Beste Selbstvermarktung“.

2012 und 2013 warb Lohfink zusammen mit Micaela Schäfer, Jordan Carver und Sandra Lang für den Online-Elektronikhändler Redcoon. Die „Billig“-Werbung wurde 2013 vom Deutschen Werberat gerügt, da sie den Eindruck verschaffe, dass Frauen billig und leicht verfügbar seien.

2015 wurde Lohfink als Kandidatin für Promi Big Brother vorgestellt. Hierbei votierten die Zuschauer per Telefon über ihren möglichen Einzug, entschieden sich jedoch für die Berlin – Tag & Nacht-Darstellerin Julia Jasmin Rühle.

Zusammen mit Florian Wess gründete Lohfink 2016 ein 90er-Revival-Projekt. Als erste Veröffentlichung erschien am 10. Juni 2016 eine Co-version von Aquas Barbie Girl als Download. Im Rahmen der Wiesbaden Biennale wurde Lohfink Ende August 2016 vom Konzeptkünstler Dries Verhoeven für sein Performance-Projekt „Beerdigung der Privatsphäre“ engagiert.

Im Januar 2017 nahm sie an der 11. Staffel von Ich bin ein Star – Holt mich hier raus! teil, bei welcher sie den achten Platz belegte. Zeitgleich mit dem Dschungelcamp veröffentlichte sie zusammen mit Florian Wess die Single Tarzan & Jane und das Album We Love The 90's.

Veröffentlichung honorarfrei. Bitte senden Sie ein Beleg-Exemplar an: PIXX Agentur GmbH, Großerfeld 9, 76135 Karlsruhe





1. PIXX LOUNGE, 29. MÄRZ 2017 HUGOS, FRANKFURT STEFAN BLÖCHER, EHEMALIGER DEUTSCHER HOCKEYSPIELER



Stefan Blöcher ist ein ehemaliger deutscher Hockeyspieler, der 259 Länderspiele für Deutschland bestritten hat. Er war zweimal Deutscher Meister, viermal Europameister, 1982 Vizeweltmeister, und Zweiter bei den Olympischen Spielen 1984 und 1988.

Blöcher zählte zu seiner aktiven Zeit zu den besten Hockeyspielern der Welt. Er war vorübergehend Profi und seinerzeit der einzige Hockeyspieler, der diese Sportart hauptberuflich ausgeübt hat. Bei der Champions-Trophy 1987 schoss er die meisten Tore und wurde als ‚Bester Spieler des Turniers‘ ausgezeichnet.[1] Im olympischen Halbfinale von Seoul 1988 gegen die Niederlande wurde Blöcher bei einer Strafecke spektakulär vom Ball am Kopf getroffen, doch er hatte Glück und kam mit einer schweren Gehirnerschütterung davon. Das Turnier aber war für ihn beendet und im Finale unterlag Deutschland Großbritannien.[2]

Erfolge: 259 Länderspiele, Silber bei den Olympischen Spielen 1984 in Los Angeles und 1988 in Seoul, Vize-Weltmeister 1982, Champions-Trophy-Sieger 1986, 1987 und 1988, Europameister 1978 (Feld), 1980, 1984 und 1991 (Halle), Deutscher Meister 1986 (Halle) und 1989 (Feld), Australischer Meister 1991.

Er spielte für den SC Frankfurt 1880 und studierte an der Deutschen Sporthochschule Köln

Veröffentlichung honorarfrei. Bitte senden Sie ein Beleg-Exemplar an: PIXX Agentur GmbH, Großerfeld 9, 76135 Karlsruhe





1. PIXX LOUNGE, 29. MÄRZ 2017 HUGOS, FRANKFURT SEVERINO SEEGER, SÄNGER



2015 nahm Severino an der zwölften Staffel von Deutschland sucht den Superstar teil. Er gewann die Show mit 59 % der Anrufe im Finale gegen Viviana Grisafi. Mit Ausnahme der ersten erhielt er bei allen folgenden Event-Shows die meisten Zuschaueranrufe. Für seinen Sieg bei DSDS erhielt er 500.000 Euro und einen Plattenvertrag bei Universal Music. Sein von Dieter Bohlenvertrag bei Universal Music. Sein von Dieter Bohlen produzierter Siegersong Hero of My Heart wurde am selben Abend zum Download bereitgestellt und erreichte Platz 10 der deutschen Charts.

(Fotocredit: Thomas Konstandin)

Veröffentlichung honorarfrei. Bitte senden Sie ein Beleg-Exemplar an: PIXX Agentur GmbH, Großoberfeld 9, 76135 Karlsruhe





1. PIXX LOUNGE, 29. MÄRZ 2017 HUGOS, FRANKFURT ANJA POLZER, GEWINNERIN „DER BACHELOR“ 2012



Anja Polzer (30) wurde als Gewinnerin durch das RTL-Erfolgsformat „Der Bachelor“ 2012 bekannt. Inzwischen hat sie sich fest in den Medien als Moderatorin und erfolgreiches Werbegesicht etabliert. Basierend durch ihre beständigen Erfolge, steht sie heute für einen sportlichen und modebewussten Lifestyle von 2012 bis heute, war Anja in verschiedenen TV Produktionen zu sehen, unter anderem bei „Das perfekte Promi Dinner“ (VOX), „Mieten Kaufen Wohnen“ (VOX), „Cash Crash“ (RTL) oder, „Familienduell Prominentenspecial“ (RTL).

In zahlreichen TV-Beiträgen bei RTL und VOX- wie z.B. Guten Morgen Deutschland, Punkt 12, Explosiv, Exklusiv oder Prominent-, können die Zuschauer laufend an Anjas Leben und Karriere teilhaben. Längst wissen die erfolgreichsten Print- und TV-Medien in Deutschland, die Zusammenarbeit mit der sympathischen Karlsruherin zu schätzen. Hierbei schreibt sie exklusive Blogs für BILD und BILD.de und wird als Talk-Gast oder Medienexpertin eingeladen. Im November 2014 erhielt Anja die große Ehre, auf dem Cover des deutschen Playboy zu sein. Neben zahlreichen Moderationen und ihren eigenen Special-Fitness-Kursen, wird sie gerne als VIP Gast gebucht und tourt aktuell mit ihrer eigenen Playboy Club-Tour durch Deutschland.

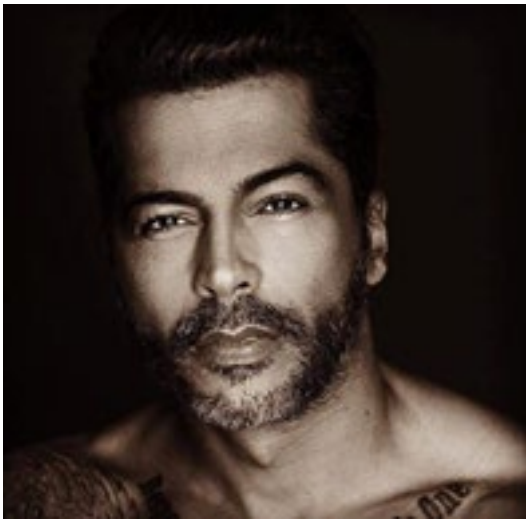
Veröffentlichung honorarfrei. Bitte senden Sie ein Beleg-Exemplar an: PIXX Agentur GmbH, Großoberfeld 9, 76135 Karlsruhe





1. PIXX LOUNGE, 29. MÄRZ 2017 HUGOS, FRANKFURT

AURELIO SAVINA, MODEL & FERNSEHDARSTELLER



Aurelio Savina, auch Aureliano Savina (10. Januar 1978 in Hagen) ist ein deutsch-italienisches Model und Fernsehdarsteller. 2014 war er Teilnehmer der RTL-Sendung Die Bachelorette. Im Januar 2015 war er Teilnehmer der Sendung Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!, ebenfalls von RTL.

Savina wuchs im nordrhein-westfälischen Gevelsberg auf. Seine Eltern sind Einwanderer aus Italien. 1999 nahm er an einem Modelwettbewerb in Pescara (Italien) teil und gewann dort den 1. Platz mit Titel „Modello più bello d'Italia“ („Schönstes Model des Jahres in Italien“). Er arbeitete anschließend in Italien, den Vereinigten Staaten, Venezuela und Norwegen als Model und Entertainer, bis er 2008 nach Gevelsberg zurückkehrte. Savina ist Vegetarier. Er lebt aktuell (Stand: Januar 2015) in Düsseldorf.

Auftritte:

- 2011: Die Einrichter (VOX)
- 2012: Sexy Pole Girls – Das Leben an der Stange (Erotikfilm; als Hauptdarsteller)
- 2014: Die Bachelorette (RTL)
- 2014: Im Namen der Gerechtigkeit (Sat1)
- 2014: Schicksale – und plötzlich ist alles anders (Sat1)
- 2014: In Gefahr – Ein verhängnisvoller Moment (Sat1)
- 2015: Ich bin ein Star – Holt mich hier raus! (RTL)
- 2015: Das perfekte Promi-Dinner (VOX)
- 2015: Promi Big Brother – Die Late Night Show (Sixx)
- 2016: Köln 50667 (RTL II)
- 2016: Die große ProSieben Völkerball Meisterschaft 2016 (ProSieben)

Veröffentlichung honorarfrei. Bitte senden Sie ein Beleg-Exemplar an: PIXX Agentur GmbH, Großerfeld 9, 76135 Karlsruhe





1. PIXX LOUNGE, 29. MÄRZ 2017 HUGOS, FRANKFURT ANNEMARIE EIFELD, SÄNGERIN



Im Jahr 2009 wurde Eifeld als Kandidatin der sechsten Staffel der Castingshow Deutschland sucht den Superstar (DSDS) von RTL vorgestellt. Durch ihre freizügigen Auftritte, ihren Streit mit der von Dieter Bohlen geleiteten Jury und die große Unterstützung durch die Bild wurde sie einem größeren Publikum bekannt. Eifeld schied schließlich im Halbfinale aus und belegte den dritten Platz. In den Medien wurde sie teilweise als „die derzeit wohl am meisten diskutierte Frau im deutschen Fernsehen“ bezeichnet.

Die für alle ausgeschiedenen DSDS-Kandidaten übliche dreimonatige Veröffentlichungssperre überbrückte Eifeld mit Konzerten auf Stadt- und Sommerfesten, als Gaststar bei Veranstaltungen wie zum Beispiel Modenschauen oder als Radio-Reporterin bei The Dome. Nebenbei vermarktete sie mit ihrer 2008 gegründeten Band LaMie Lieder per Internet-Download über das Download-Portal audiomagnet. Zudem modelte sie erstmals im Ottokatalog für Modefotos im Winterkatalog.

Im August und September 2009 wurden die mit ihr in einer Nebenrolle gedrehten Folgen der Daily Soap Gute Zeiten, schlechte Zeiten auf RTL ausgestrahlt. Dort spielte sie eine Sängerin, die es in eine Girlgroup geschafft hat.

Am 1. September 2009 unterschrieb Eifeld einen Künstlermanagementvertrag bei Artist Advice und wurde von George Glueck produziert. Am 14. Mai 2010 erschien ihre zweite Single Animal Instinct, die sie unter ihrem neuen Künstlernamen Annemie veröffentlicht hat. Am 21. April 2010 wurde das Video zur Single exklusiv auf dem Musikvideo Portal tape.tv veröffentlicht. Animal Instinct ist der offizielle Song zum 18-jährigen Jubiläum von Gute Zeiten, schlechte Zeiten.

Am 16. Mai 2010 trat Eifeld mit dem Titel erstmals im ZDF-Fernsehgarten auf. Am 28. Mai 2010 stieg Animal Instinct auf Platz 22 der Deutschen Single Charts ein, konnte sich jedoch in der zweiten Woche nicht mehr in den Top-50 halten. Wenige Monate später, am 1. September 2010, beendete Eifeld die Zusammenarbeit mit Artist Advice und x-cell records und legte damit auch den Künstlernamen „Annemie“ ab. Daraufhin unterschrieb sie einen auf drei Alben ausgelegten Plattenvertrag bei Kristina Bach, die sie zuvor bei den Dreharbeiten zur Sendung Das perfekte Promi-Dinner bei VOX kennengelernt hatte, und kündigte an, nur noch deutsche Lieder zu veröffentlichen.

Am 10. Juni 2011 erschien ihre erste deutschsprachige Single Seele unter Eis, die es in die Top-100 der deutschen Charts schaffte. Von Juli 2011 bis 2013 moderierte Eifeld jeden Sonntag (teilweise auch jeden Samstag) eine eigene Radiosendung bei Radio Paloma. Am 28. Oktober 2011 erschien ihr erstes deutschsprachiges Album Großstadtprinzessin. Im Dezember 2011 wurde ihr für das Album der smago! Award von Jürgen Drews überreicht. Anfang Juni 2012 wurde der Plattenvertrag vorzeitig aufgelöst.

Ende 2012 wurde Eifeld von Palm Records/Sony Music als Sängerin, Produzentin und Songschreiberin unter Vertrag genommen. Als erste Single wurde Santa Klaus vergiss mich nicht veröffentlicht.

2013 erschien mit Barfuß durch Berlin Eifelds erstes selbstgeschriebenes und von ihr auch co-produziertes Album. Für den Song Es geht vorbei in der Kategorie „erfolgreichste Coverversion des Jahres 2013“ wurde ihr ein weiterer smago! Award verliehen. Im November 2014 erhielt sie den 3. smago! Award als „Beste Live-Sängerin“. Ihr drittes Studioalbum Neonlicht erschien 2015. 2016 folgte die gleichnamige Remix-Edition.

Neben ihren eigenen Produktionen ist Eifeld als Textschreiberin für Künstler aus dem Schlagerbereich aktiv. Beim Berliner Radiosender Radio B2 moderiert sie zweimal wöchentlich eine Sendung.

Im Winter 2015 verkörperte Eifeld die Rolle des Engels im Musical Vom Geist der Weihnacht. 2016 übernimmt sie erneut die Rolle des Engels. Eifeld ist Patin der Kinderstadt Dessopolis, aktives Mitglied der DKMS (Deutsche Knochenmarkspenderdatei) und unterstützt den Mukoviszidose Selbsthilfeverein Sachsen-Anhalt.

Veröffentlichung honorarfrei. Bitte senden Sie ein Beleg-Exemplar an: PIXX Agentur GmbH, Grobberfeld 9, 76135 Karlsruhe





1. PIXX LOUNGE, 29. MÄRZ 2017 HUGOS, FRANKFURT

AXEL KAHN, PIXX AGENTUR GMBH, GESCHÄFTSFÜHRER UND INITIATOR
DER EVENTSERIE PIXX LOUNGE



Axel Kahn kommt aus einer Fußball begeisterten Familie. Vater Rolf war Profi in den ersten Jahren der Bundesliga Geschichte beim KSC. Bruder Oliver Kahn begann seine Karriere ebenfalls beim KSC und legte später beim FC Bayern München eine Weltkarriere hin. Axel Kahn startete sein Fußball Leben ebenfalls als Profi des KSC in den Achtzigern und stieg mit dem KSC und dem damaligen Trainer Winnie Schäfer in die 1. Bundesliga auf. Danach spielte er in der Oberliga Baden-Württemberg, der heutigen 3. Profiligen, viel Jahre erfolgreich und war bis Mitte dreißig Trainer im Amateurbereich. Schon früh machte er sich selbständig und gründete 2006 die PIXX Agentur GmbH. Dabei startete Kahn in Karlsruhe und Baden-Baden zunächst mit dem PIXX Magazin, einem Lifestyle & Business Magazin der Extraklasse. Daraus entwickelte sich dann nach und nach das Agenturgeschäft.

Zu seinen großen Stärken zählt das Networking. Axel Kahn bringt Menschen, Entscheidungsträger zusammen. Mittlerweile ist die Agentur regional, national und international bestens vernetzt, um die Netzwerk Plattformen weiter auszubauen. Die PIXX LOUNGE und die Inner Circle Events zählen dabei zu den Veranstaltungen, um Entscheidungsträgern nicht ausnahmslos Networking anzubieten. Unter dem Motto Kommunikation auf Augenhöhe zelebriert Axel Kahn diese Plattform mit Spaß und Unterhaltung. Jedes Jahr finden die Events im weltberühmten Spielcasino Baden-Baden statt.

Die PIXX Agentur ist bundesweit die einzige Werbeagentur mit einer eigenen Netzwerk Plattform. Diese ist aus über zehn Jahren gewachsen und erweitert sich stetig.

Als Fullservice Werbeagentur hat sie sich auf das Online Marketing Business spezialisiert. Webseiten Design und Programmierung inhouse sowie Social Media Strategien und die Umsetzung gehören genauso zum festen Bestandteil der Dienstleistungen, wie die SEO Optimierung.

(Fotocredit: Thomas Konstandin)

Veröffentlichung honorarfrei. Bitte senden Sie ein Beleg-Exemplar an: PIXX Agentur GmbH, Großerfeld 9, 76135 Karlsruhe





1. PIXX LOUNGE, 29. MÄRZ 2017 HUGOS, FRANKFURT PIXX MAGAZIN



Magazin Porträt

Das PIXX Lifestyle & Business Magazin entstand im Jahr 2006 in Deutschland. Aus einer Idee wurde ein Printprodukt, das sich durch geschickte Kombinationen aus großen Bildern, sehenswerten Layouts mit dem Mut zur Weißfläche und natürlich durch exzellente Qualität auszeichnet.

„Emotionen“ war und ist bis heute das Zauberwort für dieses Magazin.

Ein weiteres unverkennbares Merkmal ist das Format im Quadrat das Begehrlichkeiten weckt.

PIXX hat sich von Anfang an am guten Geschmack orientiert. Deshalb ist es für alle Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen, sowie für verschiedene Leserschichten, umso wertvoller.

All diese Merkmale kommen insbesondere dem Kunden zu gute, da er damit viele Vorteile sowie Nachhaltigkeit für sein Unternehmen erreicht. Eine optimale Plattform also, um Image und Produkt gleichermaßen zu transportieren.

Mit einem intelligenten Verteiler- und Versendersystem, werden die Begehrten aus Wirtschaft, Sport und Lifestyle generiert.

Die Leserschaft wird unter anderem durch gelungene Kooperationen, wie mit der Messe Karlsruhe (art Messe), dem Karlsruher SC (Auslage VIP Räume), der Galopprennbahn Iffezheim-Baden-Baden, dem SWR3 New Pop Festival Baden-Baden, dem Radio Regenbogen Award, renommierten Golfclubs, Kooperationen mit den Eagles Charity Golf Club Deutschland, so wie den Alpen Eagles Charity Golf Club, dem Golf Business Club Europe Frankreich und unterschiedlichsten Events der besonderen Art erreicht. Das Versendersystem erreicht Entscheidungsträger aus vielen Teilen Baden Württembergs und im gesamten Bundesland.

Damit ist das PIXX Magazin auch über die regionalen Grenzen hinaus bekannt.

Zielgruppe

Das PIXX Magazin erreicht eine überaus exklusive und anspruchsvolle Zielgruppe und fokussiert sich dabei auf die Unternehmer/ Entscheidungsträger, sowohl auf das Produkt, die Marke und das Image. PIXX bieten eine ideale Plattform für Business sowie hochqualitativen Lifestyle, national und International.

Veröffentlichung honorarfrei. Bitte senden Sie ein Beleg-Exemplar an: PIXX Agentur GmbH, Großerfeld 9, 76135 Karlsruhe



PIXX AGENTUR

